



ประกาศ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด
เรื่อง เข้าใช้ระบบบริหารจัดการระบบการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....

ตามที่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ได้ดำเนินการเข้าใช้ระบบบริหารจัดการระบบการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) นั้น

เนื่องจากมีผู้ผ่านการพิจารณาเพียงรายเดียว ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๕๖ “ในกรณีที่ปรากฏว่า มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียวหรือมีผู้ยื่นข้อเสนอหลายรายแต่ถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เพียงรายเดียว ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐผ่านหัวหน้าเจ้าหน้าที่ เพื่อยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนั้น...

บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด จึงขอยกเลิกการดำเนินการจัดซื้อดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๗

WS/

(นายวศิน วรรณพฤษ)
ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจองค์กร